

# SOCIETE DES BRASSERIES DE L'OUEST AFRICAIN

## « SOBOA »

Société Anonyme à Conseil d'Administration au capital de 819.750.000 F CFA  
Siège social : Route des Brasseries - BP 290 DAKAR  
R.C.C.M : SN-DKR-1929-B-007



### ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

DU 22 MAI 2015



## RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Mixte conformément à la loi et à vos statuts pour vous rendre compte de l'activité de votre société au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2014, pour vous soumettre les états financiers de synthèse de cet exercice ainsi que l'affectation du résultat, vous faire part de la nécessité de modifier les Statuts de votre Société, afin de la mettre en conformité avec les nouvelles dispositions légales issues de l'Acte Uniforme révisé relatif au Droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique du 30 janvier 2014.

#### SITUATION GENERALE

Si l'introduction du virus Ebola fut l'un des événements les plus marquants de l'année 2014 au Sénégal, les élections locales, le procès de Karim WADE, la réforme de l'enseignement supérieur et la découverte de gisements de pétrole ont également marqué l'actualité nationale.

#### Sur le plan politique :

Au lendemain des élections locales et municipales de juin 2014, un nouveau gouvernement dirigé par Mahammed Abdallah DIONNE est nommé. L'ancien ministre en charge du Plan Sénégal Emergent (P.S.E), compagnon de longue date du président de la république, est qualifié de travailleur efficace et discret et comme ses prédécesseurs, il a adopté le leitmotiv du travail. Il est chargé de mettre en œuvre le (P.S.E), dont l'essor devrait conduire à la réélection du président Macky SALL.

Ainsi A mi-mandat, le parti au pouvoir mobilise ses partisans, et œuvre à attirer de nouveaux membres dans son giron, pour assurer sa réélection lors des prochaines élections présidentielles. Celles-ci sont prévues dans deux (02) ans, si le référendum pour la réduction de la durée du mandat présidentiel de sept à cinq ans est organisé en 2016.

De fait, le pays est plongé dans une pré-campagne électorale, marquée par la condamnation de Karim WADE, fils de l'ancien président de la République Abdoulaye WADE, pour enrichissement illicite à une peine de six (06) ans de prison assortie d'une amende de 210 millions d'euros et la confiscation de ses biens. Karim WADE n'a pas été privé de ses droits civiques, mais sa candidature controversée à la prochaine élection présidentielle risque d'accélérer l'implosion du PDS, l'ancien parti au pouvoir dirigé par Me WADE.

Ce procès dénommé celui de la traque des biens mal acquis et la création de l'Office National de lutte contre la fraude et la Corruption (O.F.N.A.C.), devraient contribuer à la lutte contre la corruption et favoriser un meilleur environnement des affaires.

### **Sur le Plan Economique :**

L'année 2014 est caractérisée par la bonne tenue du secteur tertiaire et le recouvrement des taxes sur biens et services, qui ont bonifié dans une certaine mesure l'activité économique, qui dans son ensemble est confrontée à un ralentissement à l'exception du secteur précité et de l'administration publique. L'activité du secteur secondaire quant à elle (industries extractives, huileries, sucreries...) affiche des signes de faiblesse (baisse de la production et de la compétitivité) avec un repli de 14%.

Dans le secteur primaire on note une certaine décélération de l'activité, liée au mauvais déroulement de l'hivernage avec la raréfaction des pluies dans plusieurs localités du pays.

Au total, le taux du PIB réel ressortirait à 4.5% (Source D.P.E.E), là où le P.S.E. prévoyait 4.9%. Globalement la croissance est encore inégalement répartie, avec des classes moyennes embryonnaires et une précarité persistante de la population.

Le P.S.E, matrice principale de la politique socio-économique devant mener à l'émergence économique d'ici 2035, a pour ambition de porter le taux de croissance économique à 7% pour une période de dix (10) ans au moins et pour cela des réformes sont nécessaires.

Il s'agira entre autres de restructurer l'économie (amélioration du climat des affaires, restructuration des P.M.E, rationalisation des dépenses de fonctionnement, financement des secteurs sociaux clés, meilleure gestion des investissements publics), de favoriser le développement agricole, industriel et infrastructurel et de créer des emplois. En vue de favoriser l'essor de l'agriculture, en 2014 le Programme National d'autosuffisance en Riz à l'horizon 2017 a été lancé. Il nécessite des investissements importants en termes d'aménagements et de motorisation en vue de la modernisation du secteur, une fiscalité adaptée à la production et la transformation du riz local.

La réalisation de ces objectifs aura des retombées significatives sur la compétitivité de l'économie sénégalaise et permettra à long terme d'atténuer les difficultés des populations.

### **Sur le plan social :**

En 2014, l'épidémie de fièvre hémorragique à virus Ebola, qui a sévit en Afrique de l'ouest, a eu d'importantes répercussions économiques au Sénégal (fermeture des frontières avec la Guinée, annulation des réservations touristiques...). Les populations sont toujours en alerte et les autorités insistent sur les mesures préventives.

Toujours dans le cadre de la politique de santé, la mise en œuvre de Couverture Maladie Universelle continue et a pour objectif d'atteindre 75% de la population d'ici 2017.

Sur le plan social, le programme national de bourses familiales se poursuit et en 2015, cent mille (100 000) nouvelles familles devraient en bénéficier.

Le projet phare dans le domaine immobilier, demeure la ville nouvelle de Diamniadio avec sa cité administrative (Cité du savoir, Centre Hospitalier Universitaire, hôtels, plateforme industrielle intégrée, construction de 40 000 logements et d'une zone réservée aux missions diplomatiques et aux services administratifs). Quant au parc industriel multisectoriel de la nouvelle ville, elle a l'ambition de générer 23 000 emplois directs et indirects dans sa phase pilote.

Enfin, pour le volet éducation, avec la crise scolaire qui perdure malgré les assises nationales de l'éducation, le désengorgement de l'université de Dakar reste la priorité. La réalisation des deux projets primordiaux, que sont la deuxième université de Dakar à Diamniadio et celle du Sine-Saloum devraient fortement y contribuer. Et l'accord autour de la Loi-Cadre sur les Universités concourra sans aucun doute à une évolution qualitative de l'enseignement supérieur sénégalais.

### **ACTIVITE DE SOBOA**

Sur le plan commercial, les volumes de ventes de SOBOA ont progressé de 3 % par rapport à 2013. Ainsi sur l'ensemble de l'exercice 2014, les ventes enregistrées sont les suivantes :

**Ventes Bières :** 155.056 hl contre 152.553 hl en 2013 soit une augmentation de 2 %.

**Ventes B. G. :** 645.310 hl contre 626.088 hl en 2013 soit une augmentation de 3%.

**Ventes Vins** : 435.76 hl contre 439 hl en 2013 soit une diminution de 1%.

**Ventes totales Bières - B.G - Vins** : 800.802 hl contre 779.080 hl en 2013 soit une augmentation de 3 %

### ➤ **BOISSONS GAZEUSES**

Le marché des boissons gazeuses a connu de très grandes mutations durant l'année 2014. Les concurrents sont devenus très dynamiques (Planet, Punch, Royal zest). A cela, il faut ajouter l'essor des jus, Kirène en partenariat avec Coca cola a lancé MINUTE MAID.

La situation économique a fait du prix un critère important dans le choix des produits, malgré ce contexte, SOBOA a réalisé en BG 645 310 hl contre 626 088 hl en N-1 soit une progression de 3%. Une première depuis plus de 5 ans.

Sur la base de 100% BG, les BOB'S représentent 37%, VIMTO 11%, MALTA 2% et KO 50%.

- Les BOB'S ont connu une progression de 10%, grâce aux bons résultats enregistrés sur le TOP: 122% de progression. Le lancement de la COCOPINA a permis de renforcer la famille Gazelle.
- VIMTO a réalisé 69 152 hl contre 57 415 hl en N-1, soit une progression de 20%. Ces résultats seraient plus importants n'eut été, l'augmentation de prix opérée durant le dernier trimestre. Le Concurrent, PLANET, a attaqué ce segment avec un produit appelé RED MIX.
- La Malta Panthère poursuit sa progression (7%) mais se voit tout de même freinée par un retour d'emballage lent, dû au fait que ce produit est consommé essentiellement à l'intérieur du pays.
- Sur les KO, SOBOA a connu une baisse de 22 248 hl. Les produits KO sont passés de 55% à 46% de structure (par rapport à N-1) au profit des BOB'S.

Cette contreperformance s'explique par l'absence d'actions permanentes durant l'année, les fréquentes ruptures sur les formats 35 cl et 50 cl mais aussi la baisse de la DLUO.

Cette année a vu le lancement du verre consigné 50 cl qui n'est pas encore adopté par le marché sénégalais.

Enfin, il est nécessaire de faire plus d'actions avec le XXL. En effet, il se trouve dans un segment où les concurrents sont très dynamiques et utilisent de très gros moyens (Red bull, Monster, Panthère... Les actions avec le MONSTER TRUCK ont permis de gagner en notoriété, l'objectif principal est de mener la bataille de la considération.

Les actions ATL (Above The Line):

- Affichage routier 4X3 ;
- Affichage routier 6X3 ;
- Spots radios.

Les actions BTL: (Below The line) :

- Animation de la FDV (réorganisation, fixation d'objectifs) ;
- Redynamisation du service marketing ;
- Promotions et animations dans les boutiques et lieux publics ;
- Promotions et animation dans les GMS ;
- Sponsoring Match équipe nationale ;
- Couverture des grands événements socio-culturels.

### ➤ **BIERES**

Les ventes de bière ont beaucoup souffert de la crise sans précédent du secteur touristique, avec une baisse (Ebola, réciprocity de visa et les taxes supplémentaires sur les titres de voyages) de 20% du taux de fréquentation.

A cela, il faut ajouter, les multiples opérations de Police initiées pour assurer la sécurité publique (élections, marches d'opposants ou d'étudiants). Des opérations qui poussent les consommateurs à désertier les bars populaires et donnent par la même occasion un avantage aux canettes importées par les concurrents.

Cependant, malgré un début d'année difficile, les Bières ont connu une progression annuelle de 2%. Ce résultat pouvait être plus important n'eût été les augmentations de prix initiées durant le dernier trimestre. Notre bière locale la Gazelle a connu une progression de 4% et cela grâce au renforcement du parc emballage effectué en cours d'année. Les bières Groupe, souffrent de la concurrence des canettes, plus compétitives en matière de prix.

La nouvelle équipe bière récemment constituée a pour objectif de booster les ventes de bière groupe, par des animations beaucoup plus fréquentes.

Les actions ATL (Above the Line): Affichage routier 4X3, Affichage routier 6X3, Spots radios sur toutes les marques. Les actions BTL: (Below The line): Animations dans les bars, Promotions et animation dans les GMS avec les marques 33 Export et Castel Beer.

## ➤ VINS

Les ventes globales de vins sont en régression de 90%. Elles s'expliquent par la fermeture de SOFRAVIN et l'arrêt de la commercialisation des produits VCC.

En outre lors de l'année 2014, nous avons noté une augmentation sur le vin AOC, ce qui a positionné nos produits bien plus chers sur le marché que ceux de la concurrence.

Les ventes de rouge ont pris le dessus sur les ventes de rosé.

Au niveau de la clé des châteaux, Les châteaux Castel ont progressé de 80% et la Famille Castel de 40%.

## PERSPECTIVES 2015

### • Les projets logistiques commerciaux :

- ✚ Péréquation : Transport dans les régions supporté par SOBOA, pour accroître les volumes, qui nous font défaut à l'intérieur du pays;
- ✚ Mise en place du projet tournesol (terminaux de suivis et de facturations embarquées) ;
- ✚ Augmentation du parc froid avec l'achat de 2 000 frigos ;
- ✚ Action 1 Village, 1 frigo (Ouverture de points de vente bière avec la licence requise.) ;
- ✚ Livraison à domicile ;
- ✚ Fermeture durant l'année des dépôts de Kaolack et Ourossogui.

### • Boissons gazeuses

- ✚ Lancement SPORT ACTIF: un segment non encore exploité ;
- ✚ Lancement des jus plats : JUDOR ;
- ✚ Lancement Vimto et Ananas litre en verre consigné ;
- ✚ Poursuite des actions sur le verre consigné 30 cl avec le projet glacière (FSM) ;
- ✚ Harmonisation du format 35cl en PET ;
- ✚ Décoration des points de vente ;
- ✚ Travail sur le merchandising et suivi du parc froid.

Il est nécessaire de faire beaucoup d'actions sur le TOP pour faire face aux concurrents, de plus en plus actifs. Ainsi, une promotion est organisée sur le TOP 1,25 cl, dont le prix de vente est fixé à 500 F CFA. TOP est également le produit phare du Projet Ciné tour.

### • Bières

- ✚ Lancement de la GUINNESS ;
- ✚ Lancement du BEAUFORT ;
- ✚ Actions et animations points de ventes ;
- ✚ Accentuation du développement de la bière en région ;
- ✚ Ouverture de points de vente bière avec la licence requise.

- **Vins fins**

- ✚ Ouverture de deux boutiques clé des châteaux : un aux Almadies et un second à Saly ;
- ✚ Importation de produits UE pour contrecarrer les vins SEBO.

La réalisation des volumes prévus au budget nous permettra de projeter un chiffre d'affaires de 38 264 538 549 F CFA HTT en 2015 contre 32 958 333 771 F CFA HTT et un résultat net d'impôt de **+ 1 771 613 590 FCFA**.



### **INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX 2014**

Les investissements de l'année 2014 sont élevés à 32 923 066 FCFA et ont porté notamment sur l'achat de matériels pour la logistique commerciale : Chaises, pour le programme SOBOA en fête, Bâches et tubes, pour la confection des tentes SOBOA en fête.

### **LES RESULTATS FINANCIERS**

Le Chiffre d'Affaires HTVA réalisé au cours de l'Exercice clos le 31 Décembre 2014 s'élève à 36.726.333.978 F.CFA contre 36.239.693.608 F.CFA l'exercice précédent.

L'excédent brut d'exploitation de la période 2014 est de 1.921.669.132 F.CFA contre 1.653.580.603 F.CFA pour 2013. Soit une augmentation de 16.21%.

Après comptabilisation de l'impôt Minimum Forfaitaire de 20 000 000 F.CFA, le résultat net s'élève à 308 956 677 F.CFA pour l'année 2014 contre -2 034 832 509 F.CFA en 2013.

### **PROPOSITION D'AFFECTATION DES RESULTATS**

Nous vous proposons, la réserve légale étant au plafond, d'affecter le résultat net de l'exercice 2014 qui correspond à un bénéfice d'un montant de 308 956 677 F.CFA de la façon suivante :

- Bénéfice net	308 956 677 F.CFA
- Report à Nouveau des exercices antérieurs	1.774.075.534 F.CFA
- Bénéfice distribuable	2.083.032.211 F.CFA
- Affectation au report à nouveau	2.083.032.211 F.CFA

Le solde du report à nouveau serait porté d'un montant de 1.774.075.534 F.CFA à un montant de 2.083.032.211 F.CFA.



Nous vous informons par ailleurs qu'à l'issue de la réforme de l'Acte Uniforme entré en vigueur le 5 mai 2014, 593 articles sur les 920 constituant l'Acte Uniforme ont été modifiés et 181 nouveaux articles ont été créés. L'article 908 de l'Acte Uniforme dispose que les sociétés sont tenues de mettre leurs Statuts en harmonie avec les dispositions de l'Acte Uniforme révisé dans un délai de deux ans.

Afin de mettre la Société en conformité avec ces nouvelles dispositions légales et compte tenu du grand nombre de modifications opérées, il vous est proposé de procéder à une refonte des Statuts de la Société.



Conformément aux dispositions légales, il va vous être donné lecture du Rapport spécial de vos Commissaires aux Comptes sur lequel vous aurez à statuer.

Les documents prévus par la loi ont été tenus à la disposition des actionnaires au siège social dans les délais légaux.

Le Conseil d'Administration remercie tout le personnel de la Société pour sa compétence, sa motivation et son dévouement.

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**